

"ESCALA DE VALORACIÓN DE "PROYECTO-GUIÓN DE PRESENTACIÓN" (EV_PGP_UZ)"					
PROCESOS DE NEGOCIACIÓN Y CONSENSO DEL GUIÓN DE PRESENTACIÓN EN EL SENO DEL GRUPO DE TRABAJO.	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	SUFICIENTE	NOTABLE	EXCELENTE
Elaboración de propuestas fundamentadas.					
Diversidad y originalidad de las propuestas.	<input type="radio"/>				
Calidad en el desarrollo de cada una de ellas.	<input type="radio"/>				
Valoración fundamentada de cada propuesta.					
Análisis parcial de cada propuesta: argumentación y fundamentación de sus potencialidades y limitaciones.	<input type="radio"/>				
Análisis comparativo de cada una de las propuestas.	<input type="radio"/>				
Reflejo y fundamentación de los disensos					
Diversidad y originalidad del proceso de negociación entre los componentes del grupo.	<input type="radio"/>				
Reflejo de cada una de las posturas, de un modo fundamentado, preciso y matizado.	<input type="radio"/>				
Consenso y justificación de la toma de decisión final.					
Calidad de las contradicciones y dilemas superados.	<input type="radio"/>				
Calidad de la justificación de la toma de decisión final.	<input type="radio"/>				
Valoración Global Dimensión	<input type="radio"/>				
ELABORACIÓN DEL GUIÓN DE LA PRESENTACIÓN.	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	SUFICIENTE	NOTABLE	EXCELENTE
Capacidad de análisis de la información.					
Estructura (apartados y epígrafes).	<input type="radio"/>				
Orden de categorías (tesis, subtesis y relaciones).	<input type="radio"/>				
Integración de conceptos complejos.	<input type="radio"/>				
Exploración completa y absoluta de las posibles perspectivas o referentes desde los que abordar el tema de la presentación.	<input type="radio"/>				
Aplicación de las ideas y conceptos. Elaboración de ejemplos, anécdotas, imágenes que permitan apoyar y precisar el significado de las ideas y los conceptos abordados.	<input type="radio"/>				
Capacidad de síntesis de la información.					
Integración de los conceptos dentro de la presentación.	<input type="radio"/>				
Sistematización de los conceptos.	<input type="radio"/>				

El producto final del guión conduce a la consecución de los objetivos que se persiguen.	<input type="radio"/>				
Planificación de los roles de los participantes.					
Distribución equitativa de los turnos de palabra y de intervención de los participantes.	<input type="radio"/>				
Distribución pertinente y adecuada respecto al contenido y estructura de la presentación.	<input type="radio"/>				
Diseño de la presentación. Recursos de apoyo.					
Variedad de recursos a utilizar (diapositivas, diaporamas, videos, música, etc.).	<input type="radio"/>				
Pertinencia y adecuación de los recursos de apoyo en relación al guión de la presentación.	<input type="radio"/>				
Grado de desarrollo de la planificación de los recursos de apoyo (bocetos de diapositivas, story boards, etc.).	<input type="radio"/>				
Análisis del contexto comunicativo.					
Análisis fundamentado del nivel de conocimiento o de la perspectiva inicial sobre el tema del auditorio al que se va a dirigir la presentación.	<input type="radio"/>				
Elaboración de propuestas en términos de vocabulario, registros y estilos comunicativos en coherencia y adecuación con el análisis anterior.	<input type="radio"/>				
Posibles puntos de fuga o partes sensibles de la presentación que necesitarán de un mayor énfasis en los conceptos e ideas para una comprensión general del auditorio.	<input type="radio"/>				
Valoración Global Dimensión	<input type="radio"/>				
GUIÓN DE PLANIFICACIÓN DEL DEBATE.	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	SUFICIENTE	NOTABLE	EXCELENTE
Propuesta de centros de interés del debate.					
Localización de las contradicciones y dilemas más importantes de la temática abordada.	<input type="radio"/>				
Análisis de las posibles perspectivas o referencias desde las que se pueden abordar dichas contradicciones y dilemas.	<input type="radio"/>				
Previsión de posibles ideas o conceptos de la presentación que necesitarán de una matización o profundización posterior en el debate.	<input type="radio"/>				
Propuesta de recursos para el desarrollo del debate.					
Estructuración y jerarquización de las temáticas por orden o nivel de categoría, con objeto de poder agrupar mentalmente las reacciones del auditorio.	<input type="radio"/>				
Definición del posicionamiento personal y del grupo, detectando los puntos fuertes y débiles, así como las posibles contrargumentaciones en relación a los puntos débiles.	<input type="radio"/>				

Enumeración de recursos retóricos y dialécticos, de aplicaciones, ejemplificaciones e imágenes que permitan defender nuestra posición.	<input type="radio"/>				
Enumeración de recursos retóricos y dialécticos, de aplicaciones, ejemplificaciones e imágenes que permitan defender posiciones contrarias o ataques a los puntos débiles de nuestra posición.	<input type="radio"/>				
Valoración Global Dimensión	<input type="radio"/>				
VALORACIÓN TOTAL	Muy deficiente	Deficiente	Suficiente	Notable	Excelente
	<input type="radio"/>				